

**SOUTENANCES DES MEMOIRES DE FIN D'ETUDES (Mémoire de stage) du : lundi 20 juin 2022**  
**2ème Année Mastère professionnel en Anglais des Affaires et du Tourisme**

NOM ENCADREUR	Groupe	ID étudiant	Nom étudiant					
ZAHROUNI RAFIKA	rafikahamzaoui@gmail.com							
Mémoire de stage	N°: <u>73</u>	Ecotourism Potential in Tunisia: Perspectives and Strategies		à partir de	10:00	à la salle	4 C	
	2 MPA	*****068	<u>BEDOUI NADA</u>					
JAMAOUI SABEUR	sabeurjji@yahoo.com							
Mémoire de stage	N°: <u>78</u>	The importance of digital marketing in the promotion of a company The Case Study of a Consultancy Agency: Inter Nations Consulting		à partir de	11:00	à la salle	4C	
	2 MPA	*****596	<u>SAHLI NAWRAS</u>					
JOUINI MOUNIR	mounirjwini@yahoo.com							
Mémoire de stage	N°: <u>68</u>	THE ROLE OF DIGITAL MARKETING IN PROMOTING NABEUL AS A TOURISM DESTINATION		à partir de	12:00	à la salle	4C	
	2 MPA	*****274	<u>BEN AHMED NOUR ELHOUDA</u>					

3

Le Directeur  
ABDELKADER LARIBI

Le président de la commission PFE du Mastère Professionnel en: Anglais des  
Affaires et du Tourisme