

**Nom et prénom :** Ahlem Kraiem épouse Ouerhani

**Grade :** Assistante

**Fonction :** coordinatrice de l'équipe pédagogique de gestion

**Diplômes :**

**DEA :** 2001, Spécialité Marketing à l'ISG de Tunis. **Intitulé :** « L'influence des réactions hédoniques sur le comportement de consommation d'un produit culturel : application au spectacle théâtral ».

**THESE :** 2013, en Sciences de Gestion, option Marketing, FSEG Tunis. **Intitulé :** « L'influence de la consommation des émotions sur la satisfaction du consommateur : application au spectacle théâtral ».

**Publications :** **2010 :** KRAIEM Ahlem; BOUSLAMA Néji, « La relation entre la satisfaction et la consommation des émotions d'un spectacle théâtral : essai de modélisation », 1<sup>ères</sup> Journées de l'URAM.

**2011 :** KRAIEM Ahlem; BOUSLAMA Néji, « L'influence de la consommation des émotions sur la satisfaction : cas du spectacle théâtral », 10<sup>th</sup> INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONFERENCE, PARIS.

**2013 :** KRAIEM Ahlem; ESFAXI Jouda « L'influence de la consommation des émotions sur la satisfaction d'un spectacle théâtral : essai de modalisation », 21<sup>st</sup> International Business Information Management Association Conference,